



G21

Generación21

www.generacion.com

GENERACION
2008



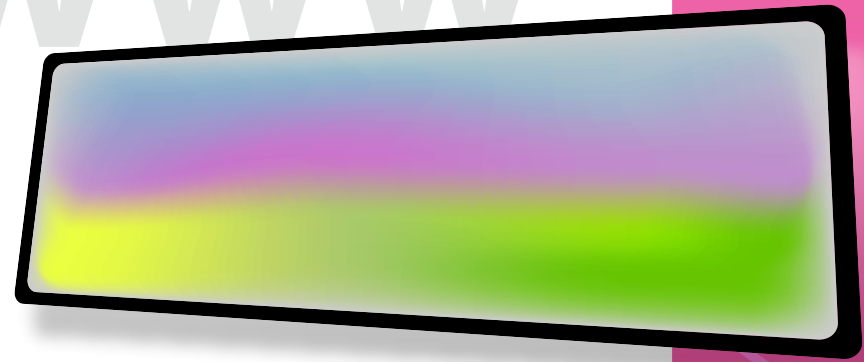
Generación21

Banners

Un banner es un formato publicitario en Internet que consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. **Su objetivo fundamental es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.** Todo tipo de sitios web son susceptibles de incluir toda clase de banners y otros formatos publicitarios, aunque en la mayoría de los casos, son los sitios con contenidos de mayor interés o con grandes volúmenes de tráfico los que atraen las mayores inversiones de los anunciantes.

La publicidad en banners ha ido copiando los modelos tradicionales de publicidad offline. En el caso del banner su origen está en los anuncios publicitarios que vemos en las calles. Son anuncios llamativos que difícilmente podemos dejar de ver. La publicidad con banners viene integrada en la información que se nos presenta en un Sitio Web y difícilmente podemos decidir si queremos verla o no.

WWW



www.generacion21.com



Ubicación y tipos de Banners

Banner Superior (formato especial): Banner en forma rectangular de 728 x 90 pixeles y con orientación horizontal que se coloca en la parte superior de la Página Web. Por su buena ubicación es el que capta la mayor atención de los lectores de un portal, siendo además uno de los más efectivos.

Costo: \$11 CPM

Formatos: Jpg, Gif, Swf

Peso: 10kb a 30kb

Anunciantes en este espacio:
3 máximo

Requerimientos principales

- Logotipo de la empresa
- Producto
- Link
- Texto o slogan
- Imágenes



Clases de banners

- 1.- **Informativo:** Presencia de marca o producto
- 2.- **Enlace:** Link al sitio web del anunciante
- 3.- **Contacto:** Link a formulario para envío de datos



Ubicación y tipos de Banners

Banner: Es el formato más normalizado de trabajo en la red de 468 x 60 pixeles. Se pueden publicar dentro del sitio en la parte superior o inferior de cada página.

Costo: \$9 CPM

Formatos: Jpg, Gif, Swf

Peso: 10kb a 20kb

Anunciantes en este espacio:

3 máximo

Requerimientos principales

- Logotipo de la empresa
- Producto
- Link
- Texto o slogan
- Imágenes



Clases de banners

- 1.- **Informativo:** Presencia de marca o producto
- 2.- **Enlace:** Link al sitio web del anunciante
- 3.- **Contacto:** Link a formulario para envío de datos



Ubicación y tipos de Banners

Rascacielos: Banner rectangular vertical con un tamaño promedio de 120x600 pixeles. Se coloca normalmente al lado derecho de la página web.

Costo: \$9 CPM

Formatos: Jpg, Gif, Swf

Peso: 10kb a 30kb

Anunciantes en este espacio:

3 máximo

Requerimientos principales

- Logotipo de la empresa
- Producto
- Link
- Texto o slogan
- Imágenes

está aquí

MI CUENTA - G21

ECUESTA

¿Qué es lo que más te gusta de la temporada playera?

¿Qué es lo que más te gusta de la temporada playera?

¿Qué es lo que más te gusta de la temporada playera?

¿Qué es lo que más te gusta de la temporada playera?

¿Qué es lo que más te gusta de la temporada playera?

GRAFFITTI WEB

Hace falta saber mucho para poder ocultar que nada se sabe

CARLA CAMPOSANO

ENVIA TUS GRAFFITTIS AQUÍ

Skyscraper (120 x 600pixeles)

MÚSICA

FARÁNDULA

REPORTAJE

CINE

Clases de banners

- 1.- **Informativo:** Presencia de marca o producto
- 2.- **Enlace:** Link al sitio web del anunciante
- 3.- **Contacto:** Link a formulario para envío de datos



Ubicación y tipos de Banners

Box Banner: Puede ser estático o dinámico. Este archivo se coloca en la página de inicio del sitio (Home page). Su tamaño estándar es de 300 x 250.

Costo: \$9 CPM

Formatos: Jpg, Gif, Swf

Peso: 10kb a 30kb

Anunciantes en este espacio:
3 máximo

Requerimientos principales

- Logotipo de la empresa
- Producto
- Link
- Texto o slogan
- Imágenes



Clases de banners

- 1.- **Informativo:** Presencia de marca o producto
- 2.- **Enlace:** Link al sitio web del anunciante
- 3.- **Contacto:** Link a formulario para envío de datos



Preguntas frecuentes



¿Qué es un banner?

Un banner es un formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página además de ser interactivo.

Medidas de Banners

Medidas con estandares internacionales: Formato Especial: 728 x 90 pixeles - Rascacielos: 120 x 600 pixeles - Banner: 468 x 60 pixeles - Box Banner: 300 x 250 pixeles

¿Qué es el CPM?

Siglas de costo por mil impresiones. En un sistema CPM de establecimiento de precios los anunciantes pagan por las impresiones recibidas.

¿Qué es el CPC?

El costo de la campaña de publicidad online basado en el número de clicks recibidos.

¿Qué es el CTR?

Tasa de clicks, es decir, número de clicks dividido por el de impresiones. O dicho de otro modo, proporción entre las impresiones de un banner y las veces que los visitantes han hecho click sobre él.

¿Qué son las páginas vistas?

La "página vista" es una medida, como su nombre lo indica, de cuántas veces ha sido vista una página Web. Esta medida por sí sola mide la actividad de una página dentro de un sitio.



Preguntas frecuentes



Tiempo de vida de un banner

El impacto visual de un banner es muy corto, lo recomendable es manejar diferentes opciones de banners dentro de una campaña para atraer más al cliente.

¿Cuántas personas han visto mi banner?

Editorial Vistazo da a conocer a sus clientes el número de veces que han visto su banner a través de una herramienta donde el cliente puede ver día a día como avanza su campaña.

¿Puedo pautar exclusividad y por cuanto tiempo?

La exclusividad o patrocinio de un bloque de anuncio es de mínimo 5 semanas. Este contrato de exclusividad le da el privilegio de ser el único anunciante en una ubicación específica por el tiempo requerido.

¿Cómo puedo estimar mi CPM mensual?

Se multiplica las páginas vistas por el valor del banner y se lo divide para 1.000.

Ejemplo.

Páginas vistas en marzo: 250.000

Valor del Banner (Formato Especial 728 x 90): \$ 11,00

Valor Mensual estimado: $250.000 \times 11 / 1000 = \$ 2750$.

¿Difiere esta estimación al valor por el que debo pagar?

El valor a pagar dependerá de la cantidad de páginas vistas en el lapso de 30 días sobre el banner publicitario.



Preguntas frecuentes



Beneficios de pautar en nuestros sitios

Por ejemplo, si deseamos invertir 2000 dólares en un mes en una campaña de banners en la cual se garantiza unas 150.000 impresiones, podremos estimar que el máximo de visitas que se obtendrán para ese mes será el 1% de 150.000 que son unas 1.500 visitas.

Dividiendo los 2.000 dólares entre las 1.500 visitas resulta que el costo de obtener una visita a la web del anunciante es de 1,33 dólares.

Lo que resulta más económico frente a un anuncio en prensa escrita o televisión.

¿Qué son los pixeles?

Es la unidad mínima de una imagen digital (foto digitales, imágenes de computador, videos)

¿Qué son los jpg, gif, gif animado y swf?

JPEG, JPG: Es la extensión que corresponde a un tipo de fichero gráfico de mapa de bits. Es un formato comprimido, que, al contrario que la mayoría, pierde definición al comprimir: se puede indicar la cantidad de compresión que se desea, pero cuanto más comprimamos, mayor pérdida de calidad tiene la imagen.

GIF: Formato binario de archivos que contienen imágenes. Este formato es utilizado por su alta capacidad de compresión de la información de una imagen. Limitado a utilizar 256 colores.

GIF ANIMADO: Variante del formato GIF. Se usa en la www o internet para dar movimiento a imágenes, íconos y banners.

SWF: (Extensión de los archivos de Adobe Flash): Este formato permite crear películas animadas con mejor calidad que en formato Gif.

